



S-Finanzgruppe wichtig für KMU und Großunternehmen

Barbara Bahadori | Frankfurt | Research & Advisory
5. Mai 2022



Werte, die bewegen.

Komplementär agierende Sparkassen und Landesbanken wichtig für KMU und Großunternehmen

1. Welche Bedeutung haben der Mittelstand (KMU) und die Großunternehmen in Deutschland?

- Unterschiedliche Definitionen des Mittelstands in Sinne von KMU
- Nur knapp 1 % sind Großunternehmen – allerdings mit einem Umsatzanteil von 71 %
- Großunternehmen mit hohen Umsatzanteilen bei Versorgern, Industrie, Handel, sonstigen Dienstleistern
- Industrielle Großunternehmen mit fast doppelt so hohen Exportquoten wie KMU
- Großunternehmen gut mit Eigenkapital ausgestattet, aber auch mit erheblichem Fremdkapitalbedarf

2. Wie intensiv sind die Beziehungen der Sparkassen und Landesbanken zum Unternehmenssektor?

- Sparkassen und Landesbanken: Essenziell für die Unternehmensfinanzierung
- Vor-Ort-Institute engagieren sich bei Firmenkrediten langfristiger
- Landesbanken überdurchschnittlich bei Industriekrediten und beim Kredit-/Versicherungsgewerbe, also Branchen mit vielen Großunternehmen
- Erfahren in nachhaltiger Finanzierung: S-Finanzgruppe als Treuhänderin im Förderkreditgeschäft und bei der Finanzierung von Kommunen und Ländern auf Platz 1
- S-Finanzgruppe partizipiert über Landesbanken am dynamischen Auslandsgeschäft

3. Große Herausforderungen nicht nur für die S-Finanzgruppe

- Digitalisierung als Herausforderung im Bankensektor: Beispiel Zahlungsverkehr
- Fusionen im Kreditgewerbe – weniger Zweigstellen als Folge der Digitalisierung und Spezialisierung
- Niedrigzinsumfeld drückt auf Zinserträge

Unterschiedliche Definitionen des Mittelstands in Sinne von KMU*

Europäische Union

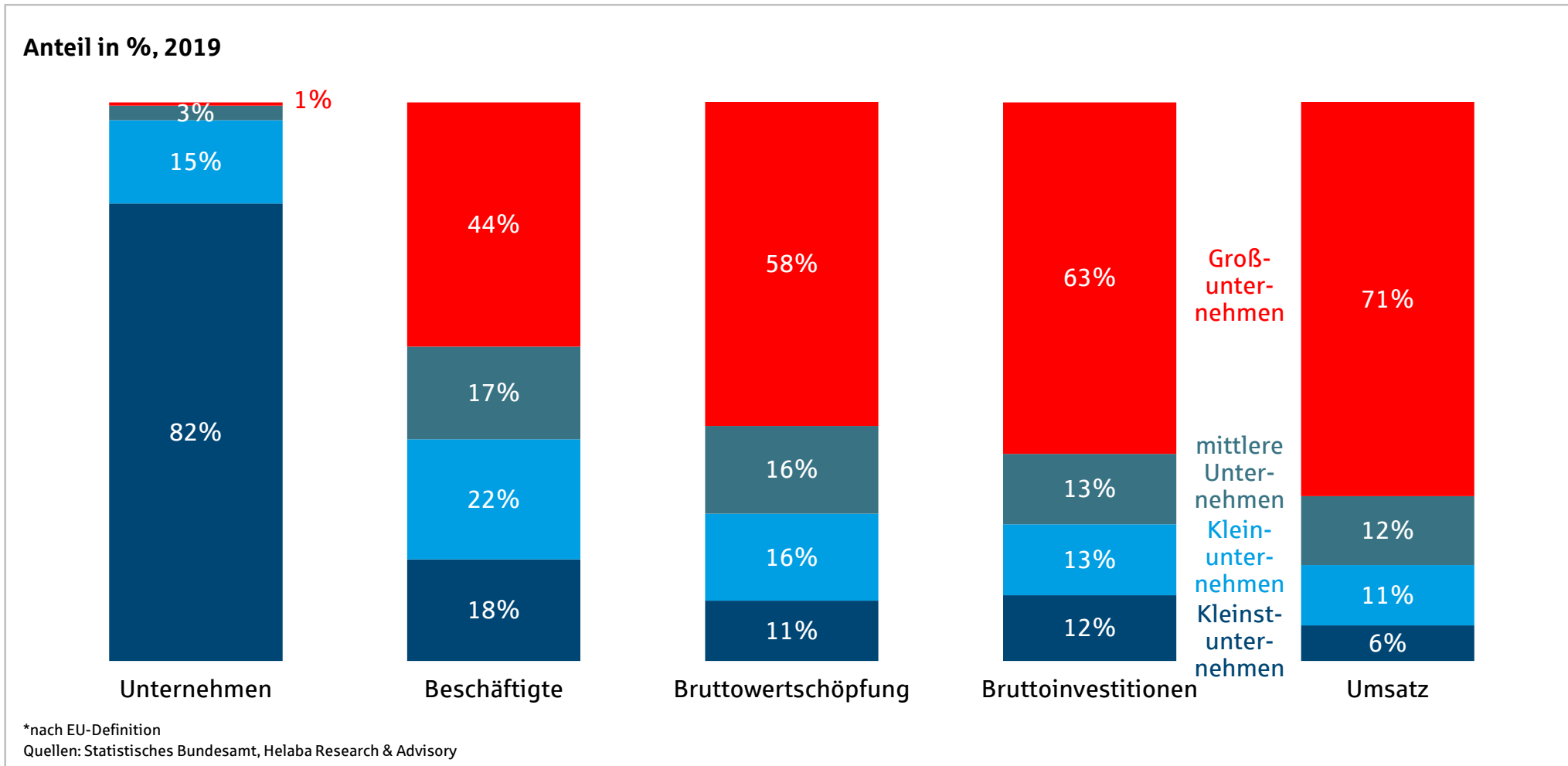
Unternehmensgröße	Zahl der Beschäftigten	und	Umsatz € / Jahr	oder	Bilanzsumme € / Jahr
kleinst	bis 9		bis 2 Millionen		bis 2 Millionen
klein	10 bis 49		2 bis 10 Millionen		2 bis 10 Millionen
mittel	50 bis 249		10 bis 50 Millionen		10 bis 43 Millionen
Mittelstand = KMU	bis 249		bis 50 Millionen		bis 43 Millionen
groß	250 und mehr		mehr als 50 Millionen		mehr als 43 Millionen

Institut für Mittelstandsforschung, Bonn

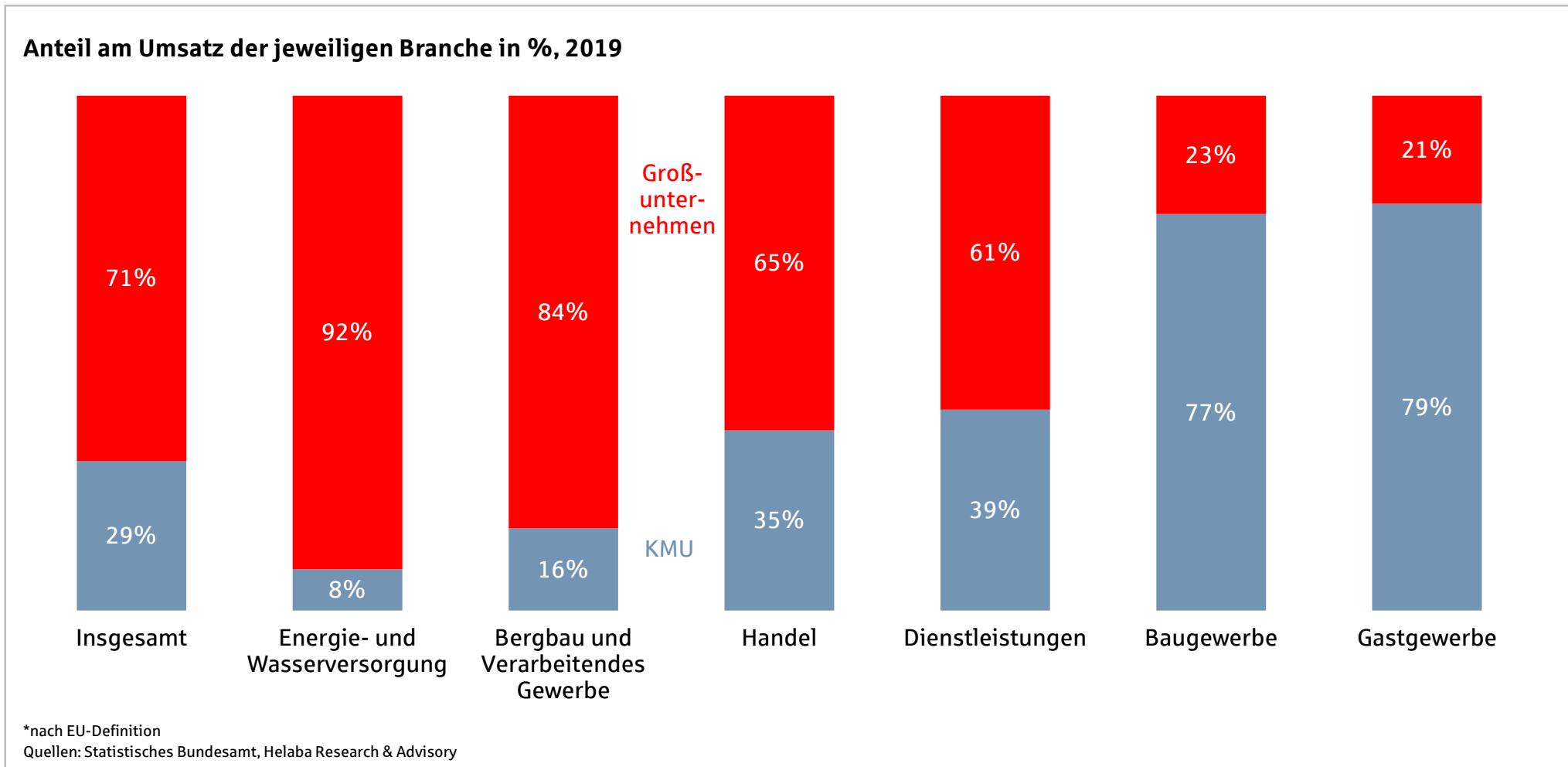
Unternehmensgröße	Zahl der Beschäftigten	und	Umsatz € / Jahr
kleinst	bis 9		bis 2 Millionen
klein	10 bis 49		2 bis 10 Millionen
mittel	50 bis 499		10 bis 50 Millionen
Mittelstand = KMU	bis 499		bis 50 Millionen
groß	500 und mehr		mehr als 50 Millionen

*Kleinstunternehmen, kleine und mittlere Unternehmen

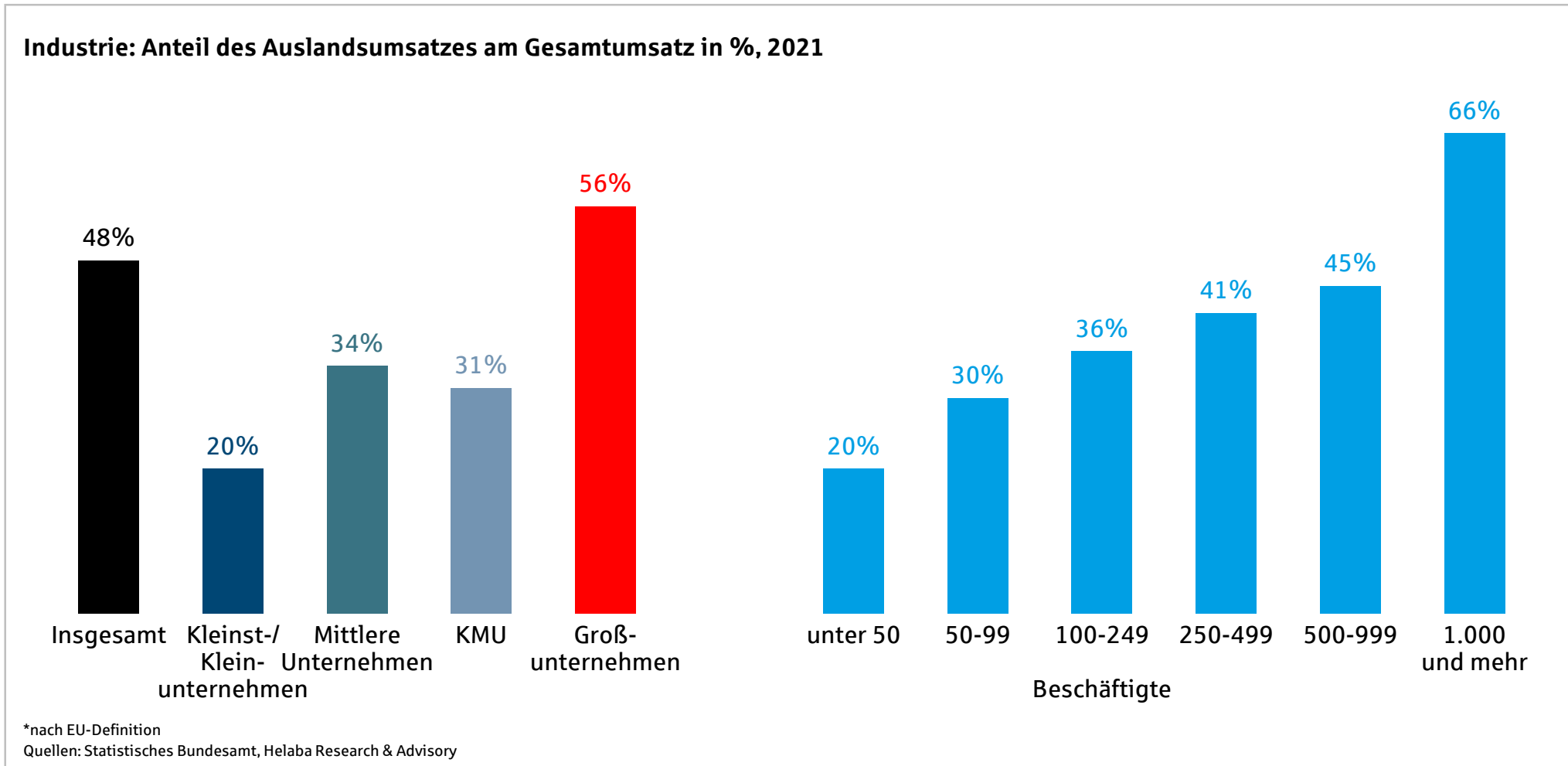
Nur knapp 1 % sind Großunternehmen* – allerdings mit einem Umsatzanteil von 71 %



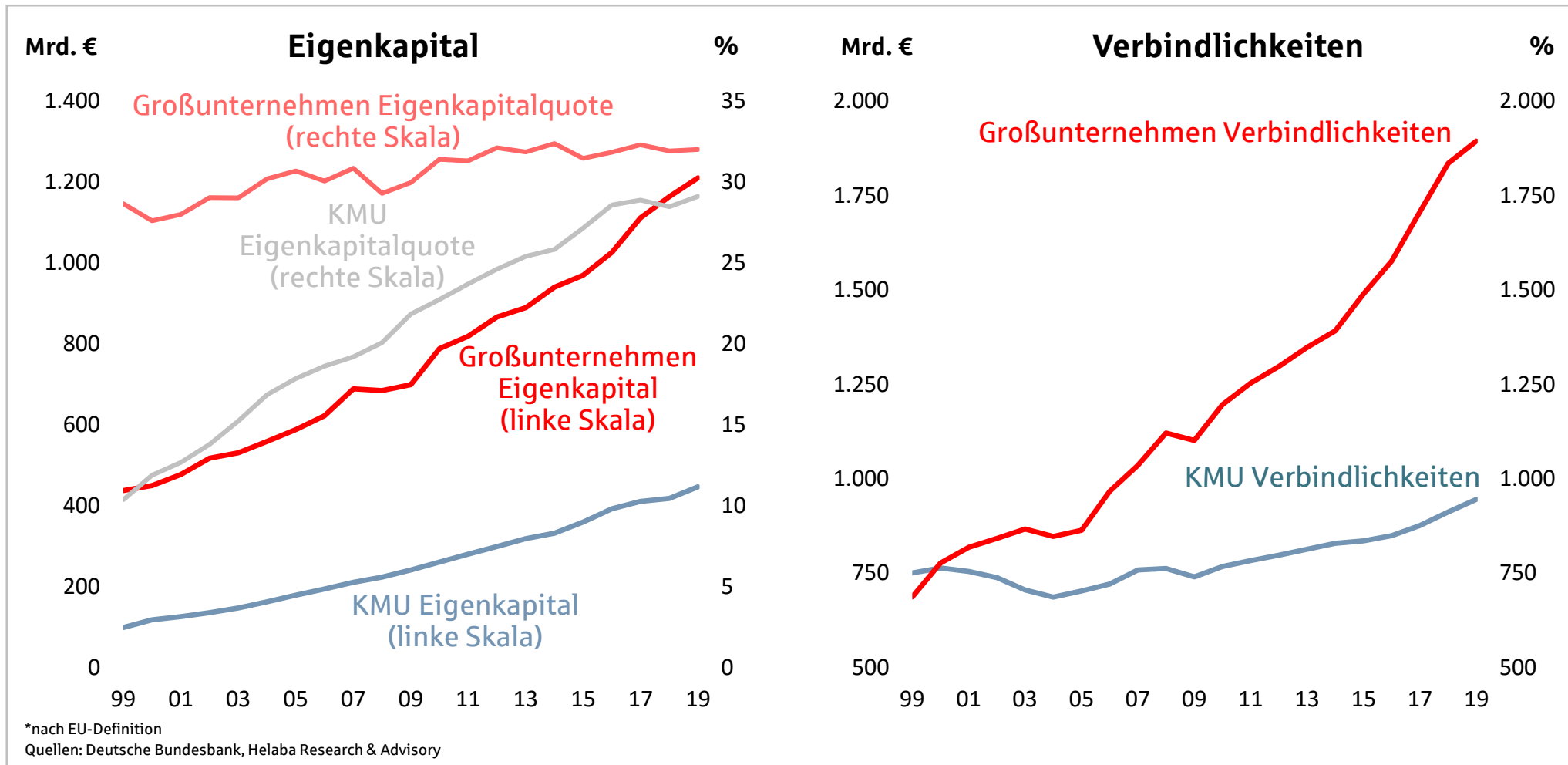
Großunternehmen* mit hohen Umsatzanteilen bei Versorgern, Industrie, Handel, sonst. Dienstleistern



Großunternehmen* in der Industrie mit fast doppelt so hohen Exportquoten wie KMU

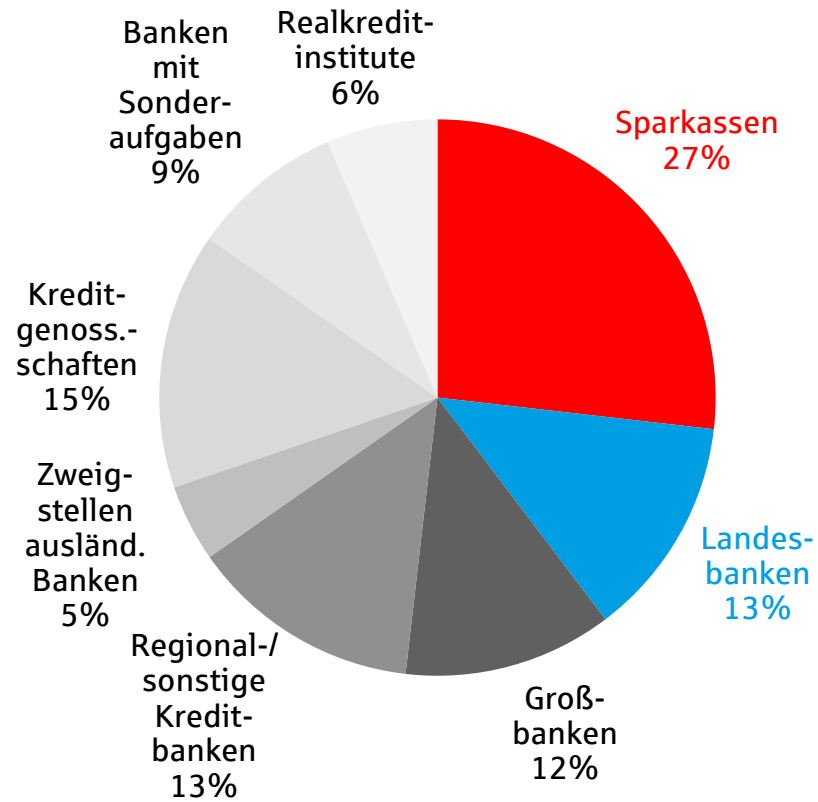


Großunternehmen* gut mit Eigenkapital ausgestattet, aber auch mit erheblichem Fremdkapital

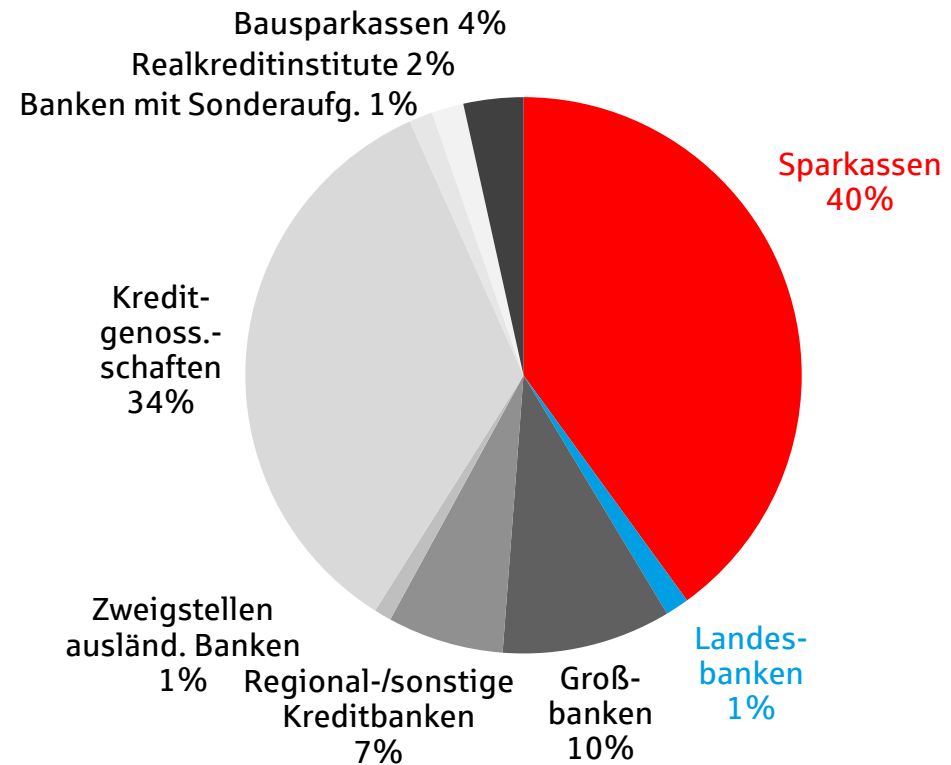


Sparkassen und Landesbanken: Essenziell für die Unternehmensfinanzierung

Unternehmenskredite: Marktanteile in %, Dez. 21



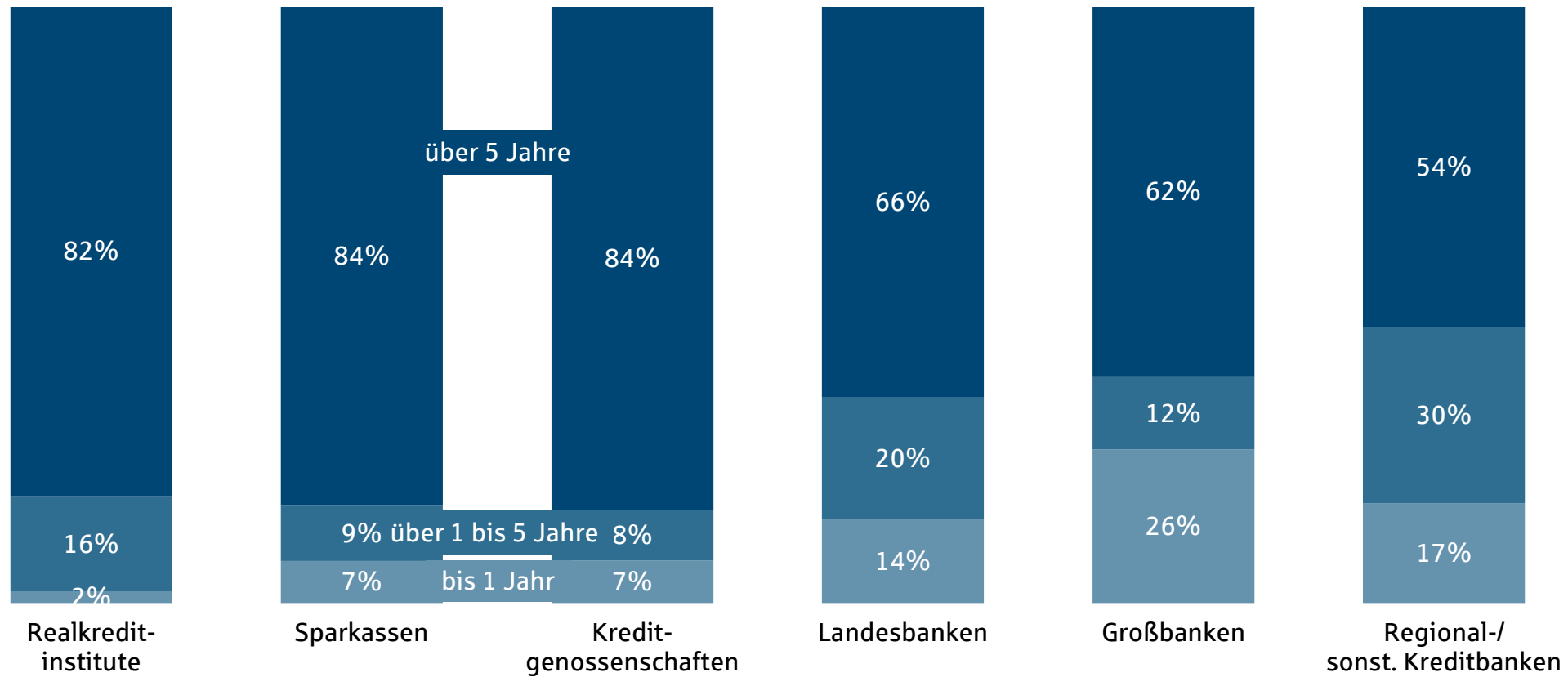
Kredite an Selbständige: Marktanteile in %, Dez. 21



Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Vor-Ort-Institute engagieren sich bei Firmenkrediten langfristiger

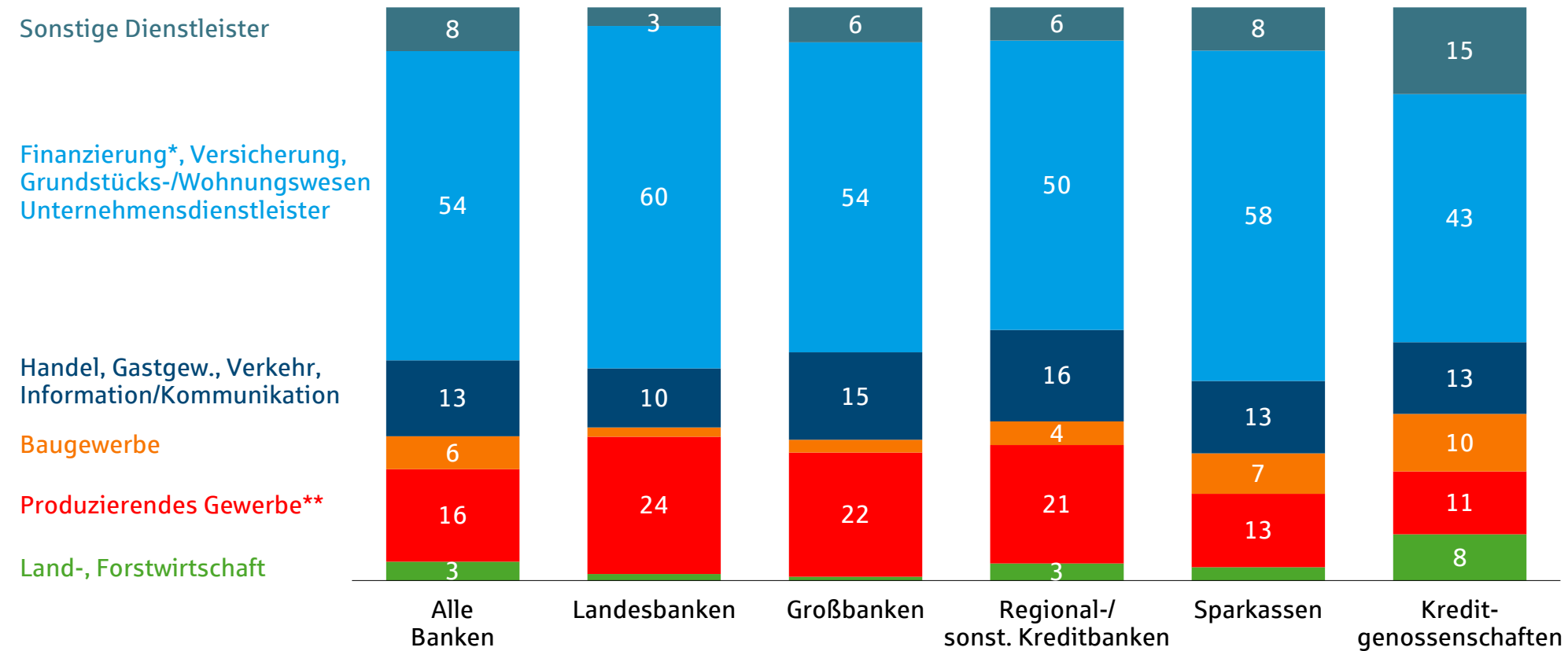
Anteil der jeweiligen Bankengruppe an den Krediten an Unternehmen und Selbständige, Dezember 2021



Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

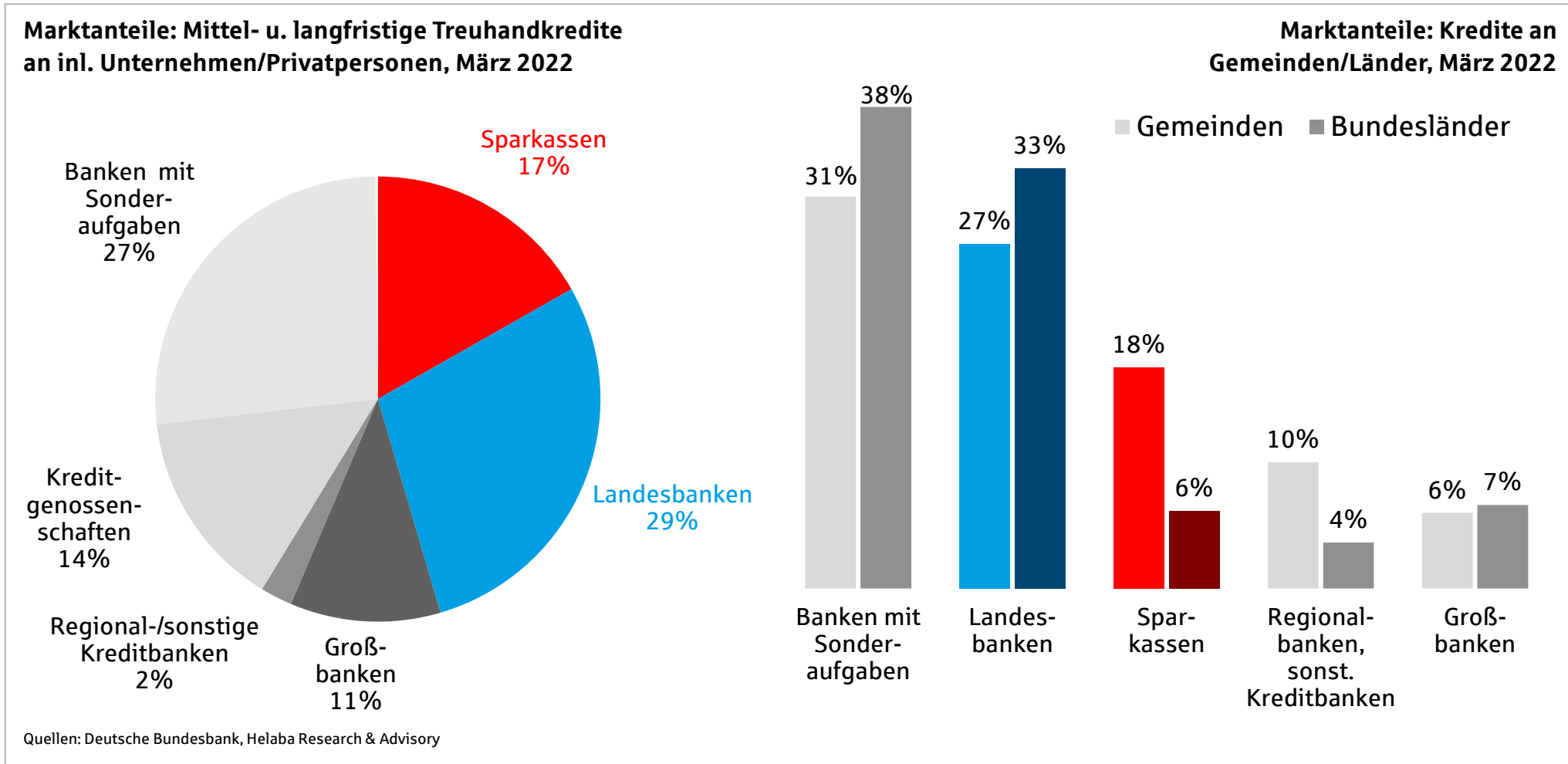
Landesbanken überdurchschnittlich bei Industriekrediten und Kredit-/Versicherungsgewerbe*, also Branchen mit vielen Großunternehmen

Anteil der Kreditnehmergruppen an den Krediten an inländische Unternehmen u. Selbständige, Dezember 2021



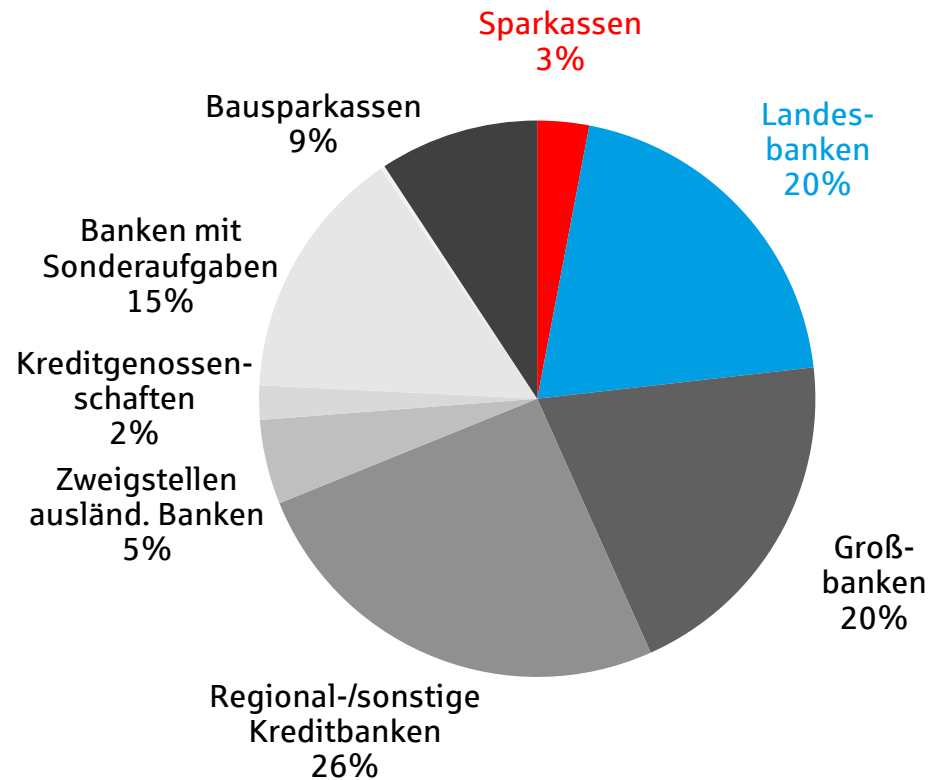
*ohne MFIs, d. h. ohne Banken **ohne Baugewerbe
 Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

Erfahren in nachhaltiger Finanzierung: S-Finanzgruppe als Treuhänderin im Förderkreditgeschäft und bei der Finanzierung von Kommunen und Ländern auf Platz 1



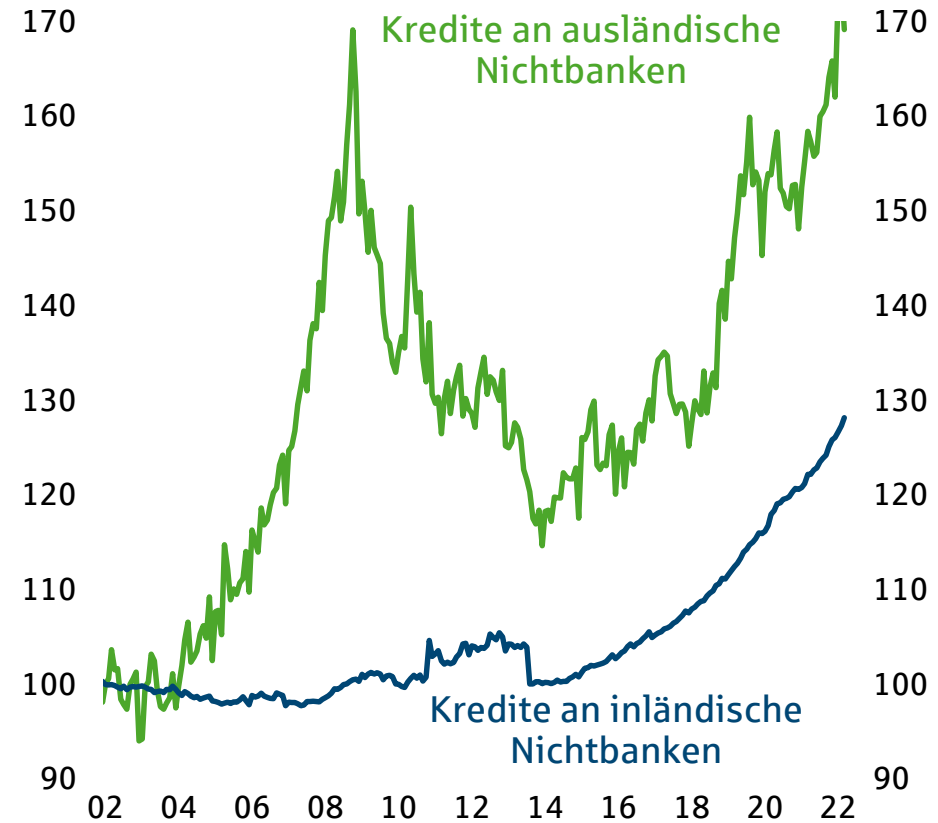
S-Finanzgruppe partizipiert über Landesbanken am dynamischen Auslandsgeschäft

Marktanteile: Kredite an ausländische Nichtbanken, März 2022

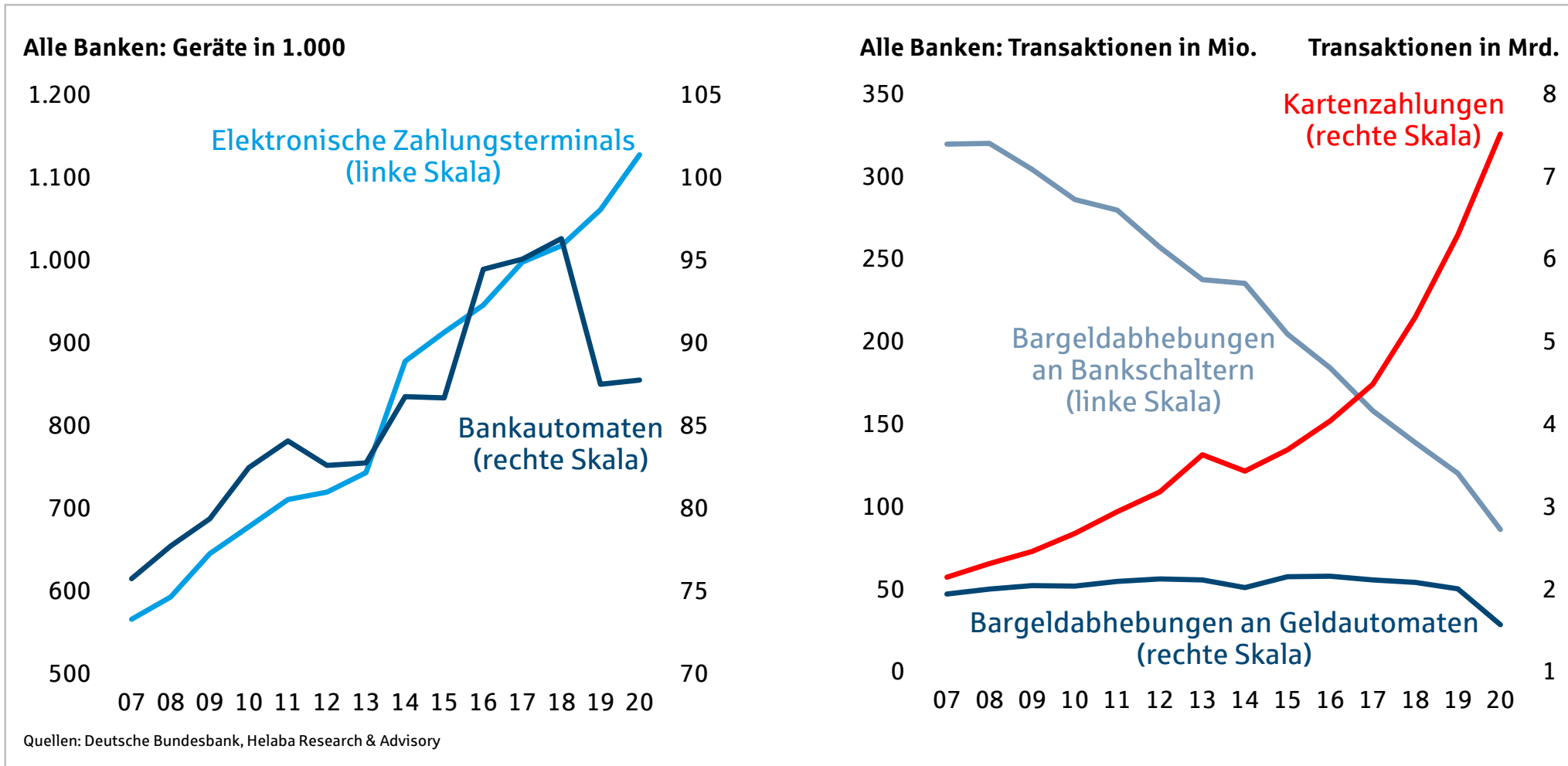


Quellen: Deutsche Bundesbank, Helaba Research & Advisory

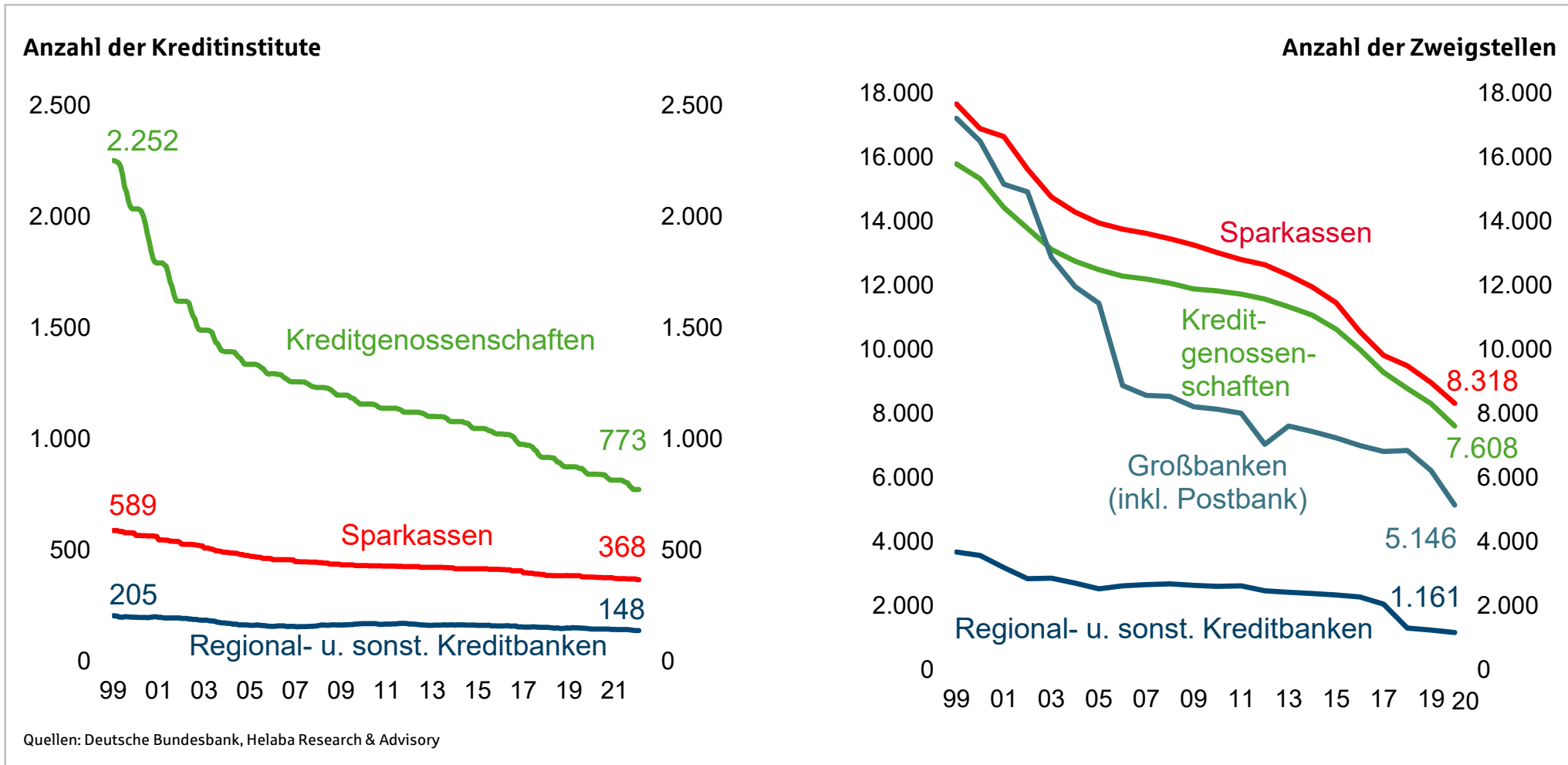
Kredite an Nichtbanken: 1.1.2002 = 100



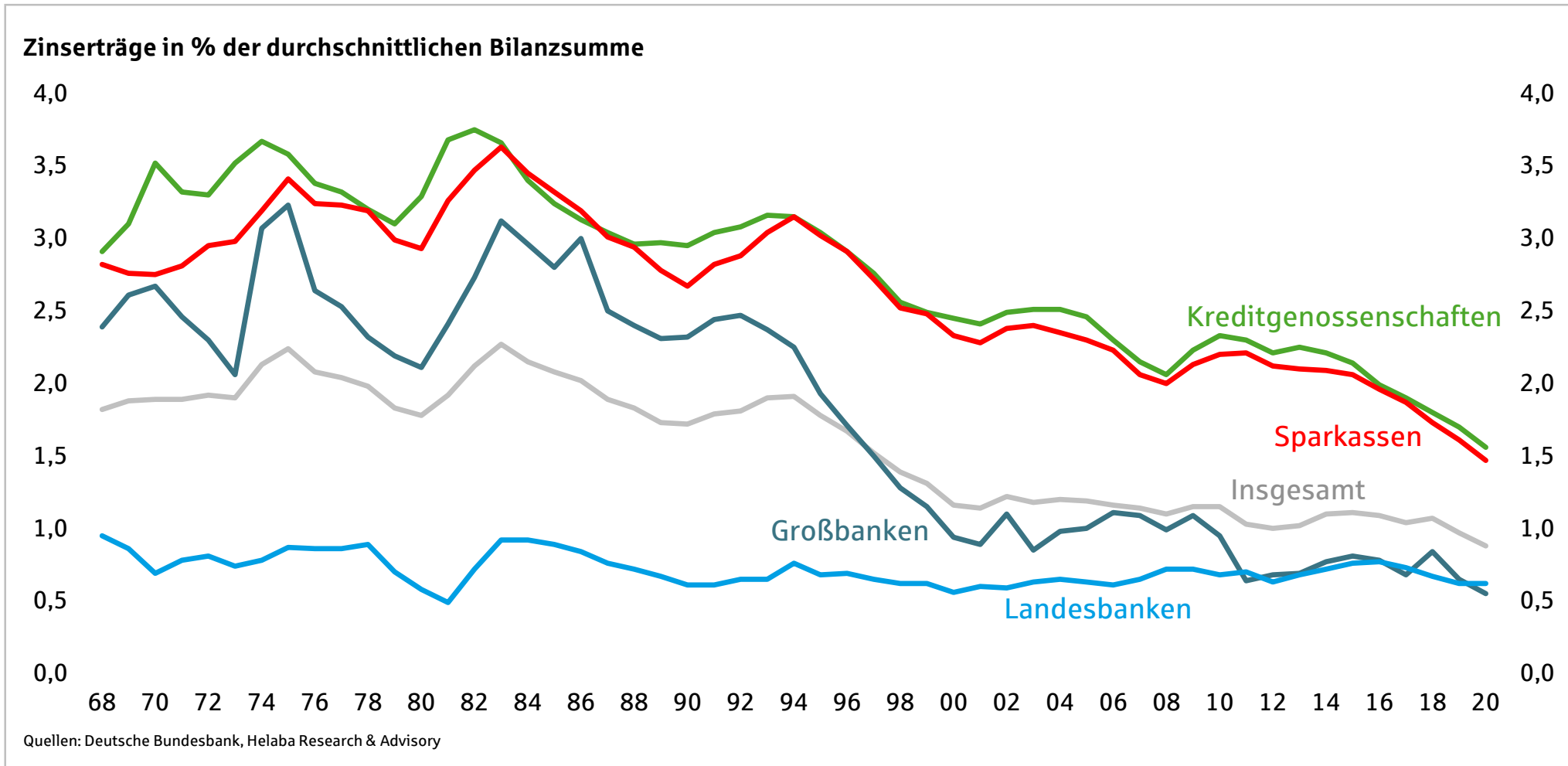
Digitalisierung als Herausforderung im Bankensektor: Beispiel Zahlungsverkehr



Fusionen im Kreditgewerbe – weniger Zweigstellen als Folge der Digitalisierung und Spezialisierung



Niedrigzinsumfeld drückt auf Zinserträge



Kontakt und Disclaimer



Barbara Bahadori
Tel.: 069 / 91 32-24 46

Stellv. Abteilungsdirektorin
Regionalanalyse und Medienkonzeption
Helaba Research & Advisory

Die Publikation ist mit größter Sorgfalt bearbeitet worden. Sie enthält jedoch lediglich unverbindliche Analysen und Prognosen zu den gegenwärtigen und zukünftigen Marktverhältnissen. Die Angaben beruhen auf Quellen, die wir für zuverlässig halten, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität wir aber keine Gewähr übernehmen können. Sämtliche in dieser Publikation getroffenen Angaben dienen der Information. Sie dürfen nicht als Angebot oder Empfehlung für Anlageentscheidungen verstanden werden.

Helaba

Neue Mainzer Straße 52 – 58
60311 Frankfurt am Main
T +49 69 / 91 32-01
F +49 69 / 29 15-17

Bonifaciusstraße 16
99084 Erfurt
T +49 3 61 / 2 17-71 00
F +49 3 61 / 2 17-71 01

www.helaba.com