



# Im Fokus Aktien: Helaba-BEST-Indikator

## Chartbook

Markus Reinwand, CFA | Frankfurt | Capital Market Research & Economics  
26. Oktober 2022

A photograph of several modern skyscrapers in Frankfurt, Germany, under a bright blue sky with scattered white clouds. The buildings are glass-fronted and vary in height and design.

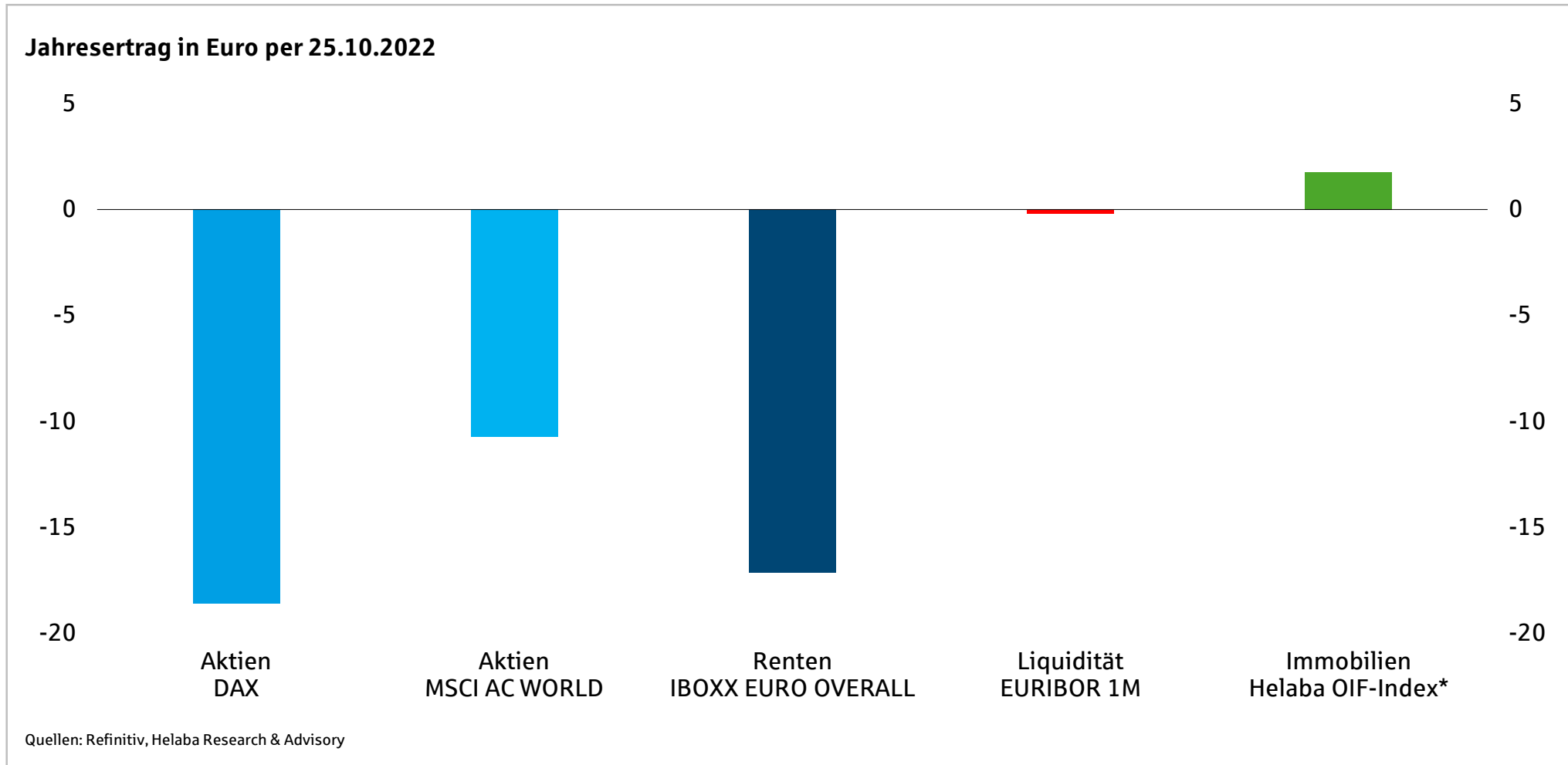
**Werte, die bewegen.**

## Überblick

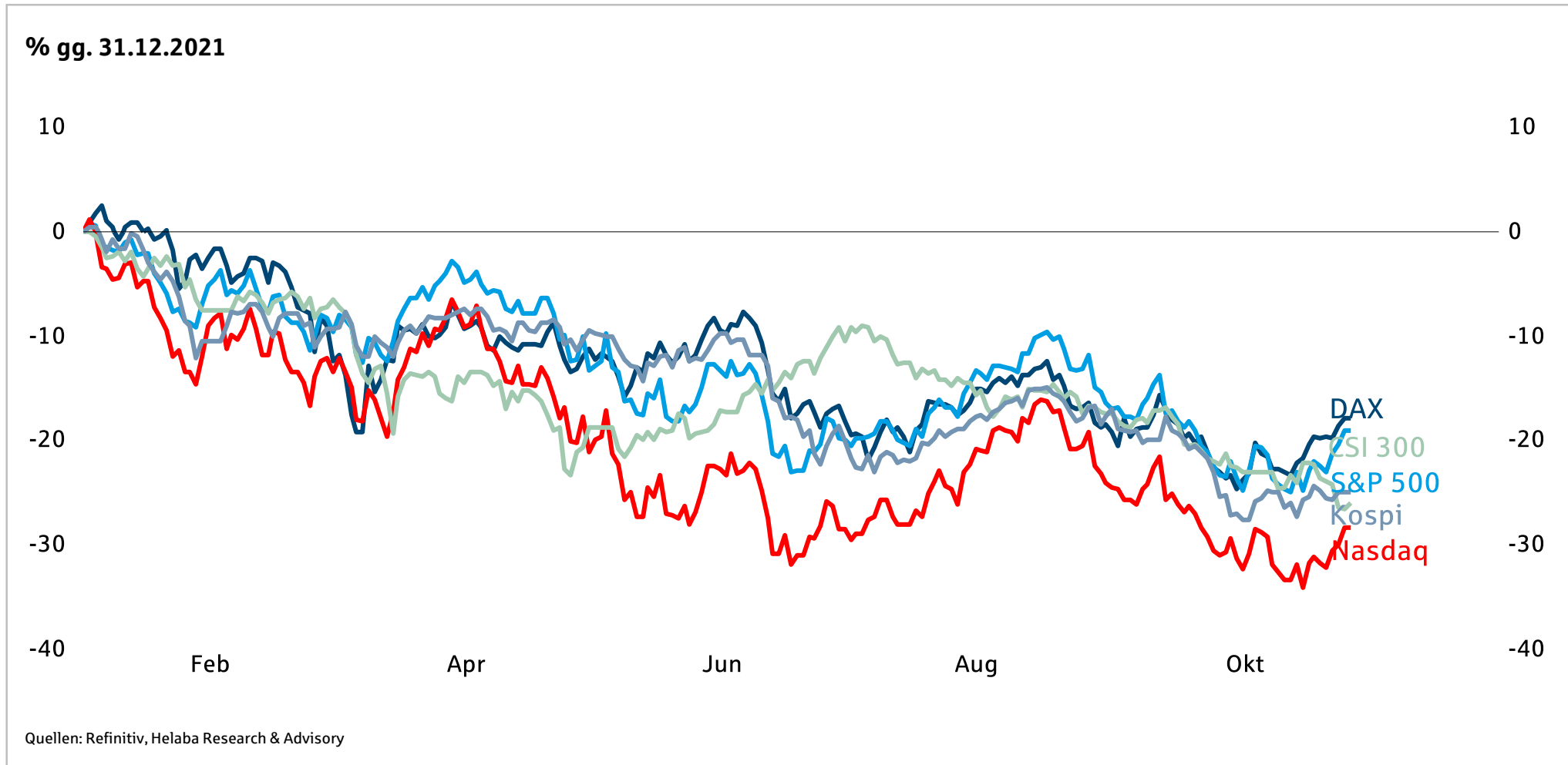
---

- Von den Anlageklassen eines herkömmlichen Mischportfolios – Aktien, Renten, Liquidität und Immobilien – können bislang lediglich Immobilien ein leichtes Plus verbuchen
- Die meisten **Aktienindizes** befinden sich weiterhin im **Abwärtstrend**
- Krisen bieten immer auch die Chance auf überdurchschnittliche Renditen. Das Timing ist allerdings eine große Herausforderung
- Wir haben die besten Indikatoren aus den Teilgebieten Fundamentalanalyse, Behavioral Finance und Technischer Analyse ausgewählt und zu einem einzigen Indikator, dem **Helaba-BEST-Indikator (Bewertung, Stimmung, Technik)** zusammengefasst
- Aktuell liefert unser Indikator ein **klares Kaufsignal**. Angesichts der derzeitigen Nachrichtenlage fällt die Entscheidung in Aktien zu investieren jedoch nicht leicht. Nur die Inkaufnahme eines höheren Risikos eröffnet aber die Chance auf überdurchschnittliche Renditen
- Eine ausführliche Analyse finden Sie [hier](#)

## Klassisches Mischportfolio – ein Bild des Grauens



# Aktien noch im Abwärtstrend



## Wann ist der Tiefpunkt bei Aktien erreicht?

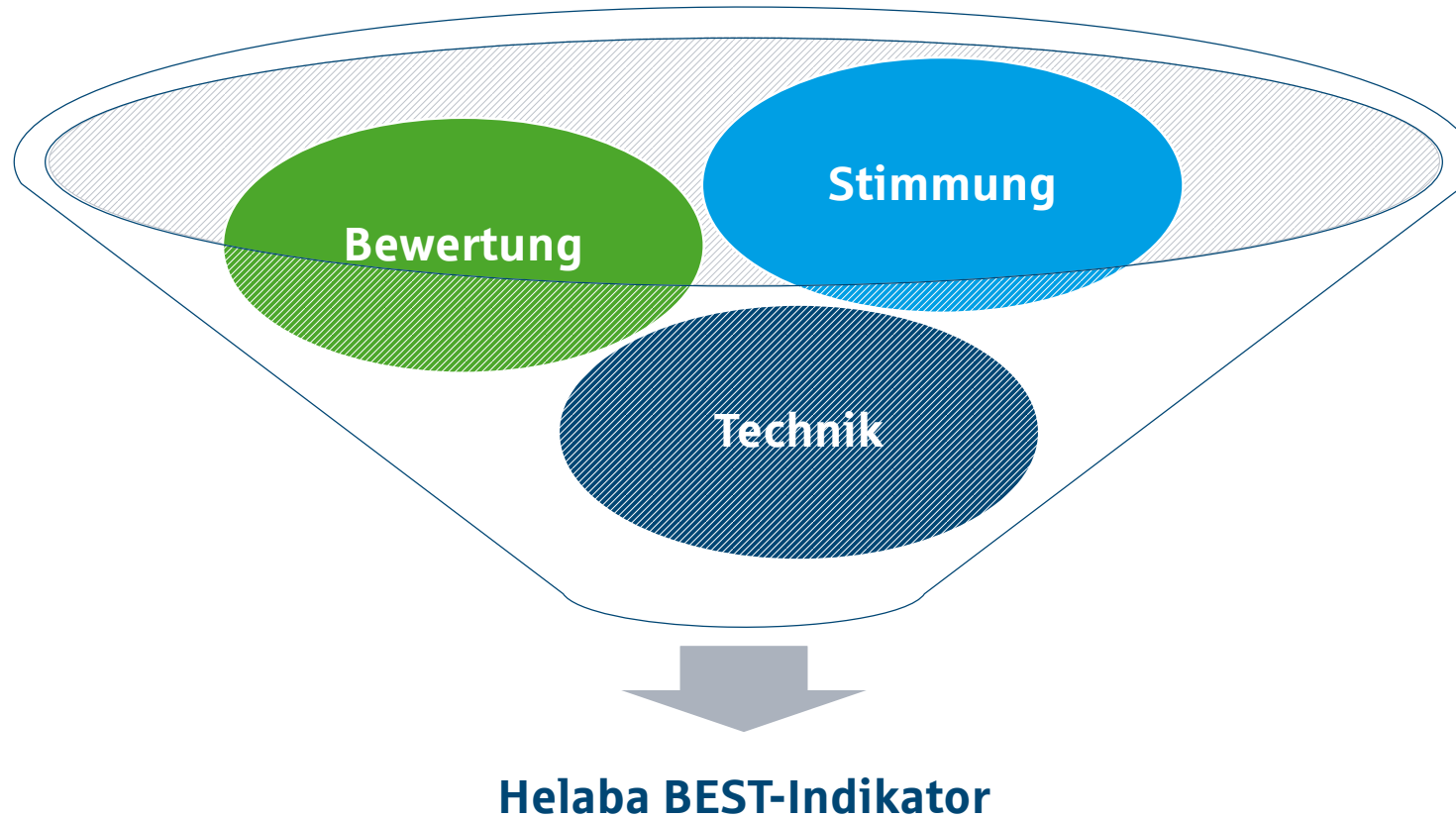
---

Die wichtigsten Bedingungen dafür, dass Aktien ihren Boden ausbilden sind:

- günstige Bewertung von Aktien
- sehr negative Konjunkturerwartungen
- pessimistische Anlegerstimmung
- technische Überverkauft-Situation

Quelle: Helaba Research & Advisory

## Ausgewählte Einflussgrößen: Die Mischung macht's

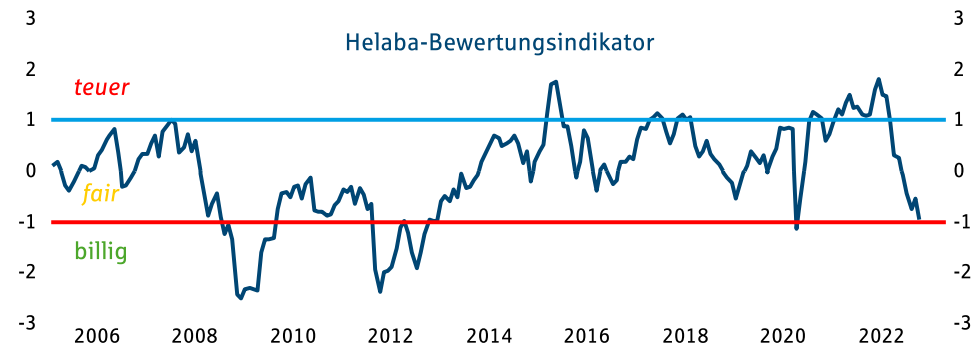


Quelle: Helaba Research & Advisory

# Alle Komponenten des Helaba-BEST-Indikators sprechen derzeit für eine Bodenbildung bei Aktien

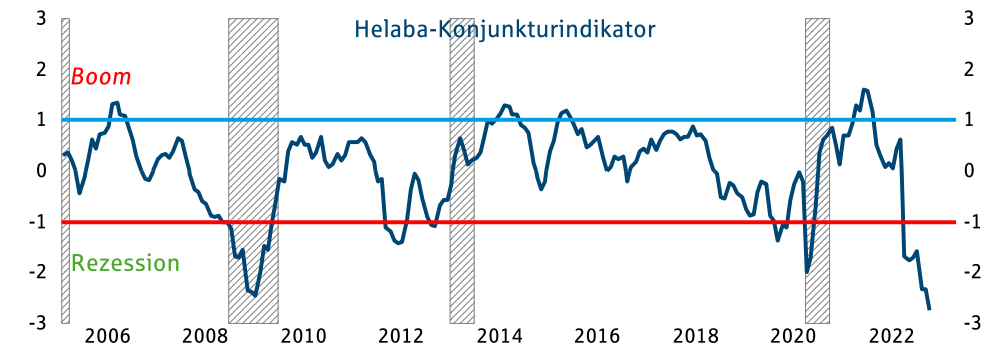
## Bewertung: DAX fast schon billig

Abweichung vom Mittel in Standardabweichungen



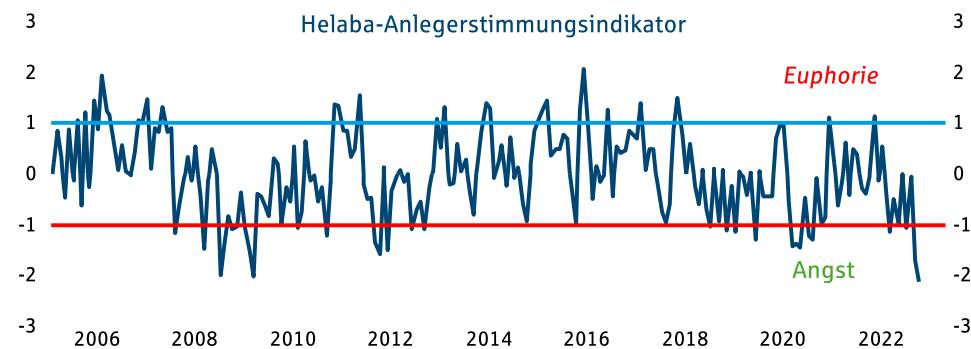
## Konjunkturstimung: Sehr pessimistisch

Abweichung vom Mittel in Standardabweichungen



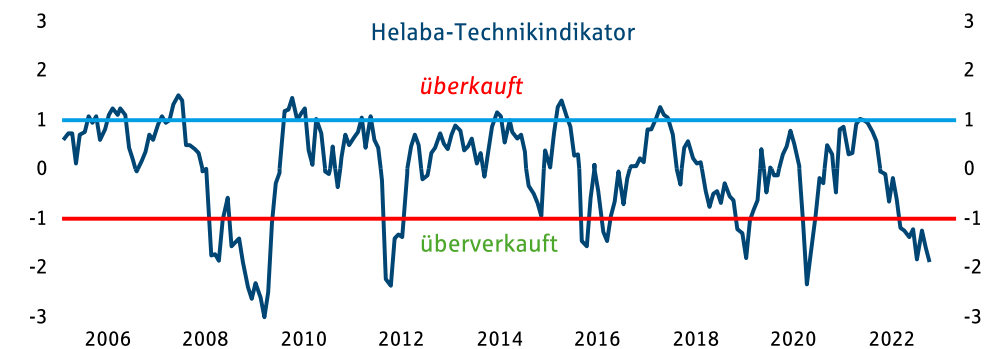
## Anlegerstimmung: Von Angst geprägt

Abweichung vom Mittel in Standardabweichungen



## Technik: DAX überverkauft

Abweichung vom Mittel in Standardabweichungen



Quellen: Refinitiv, Helaba Research & Advisory

## Bedingungen für Bodenbildung erfüllt → Kaufsignal für Aktien

- günstige Bewertung von Aktien ✓
- sehr negative Konjunkturerwartungen ✓
- pessimistische Anlegerstimmung ✓
- technische Überverkauft-Situation ✓

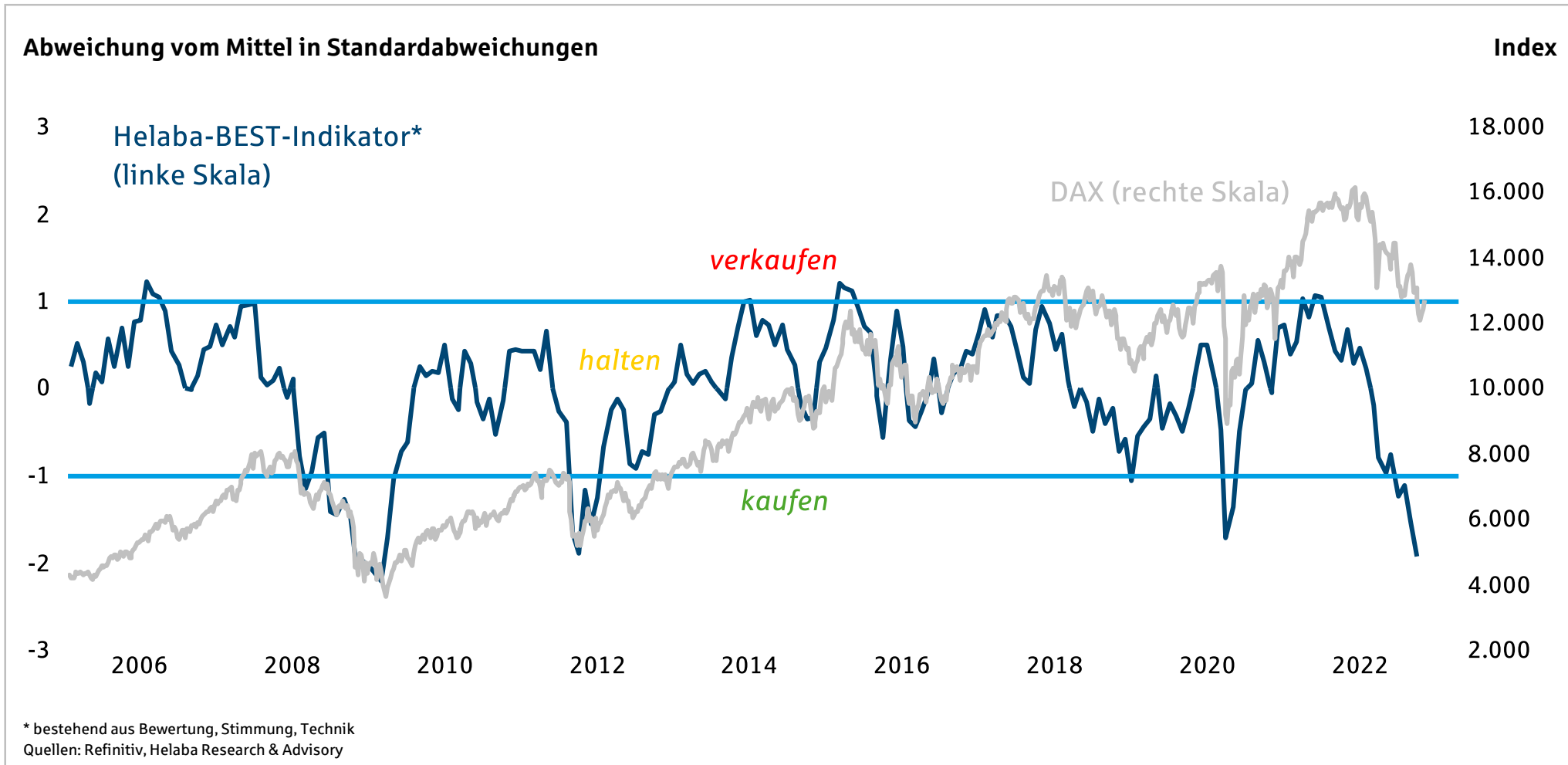
➡ Helaba-BEST-Indikator fasst Bedingungen zusammen und liefert derzeit ein Kaufsignal.

Auch in früheren Aktienzyklen erwies sich das Kaufsignal in drei von vier Fällen als zutreffend.

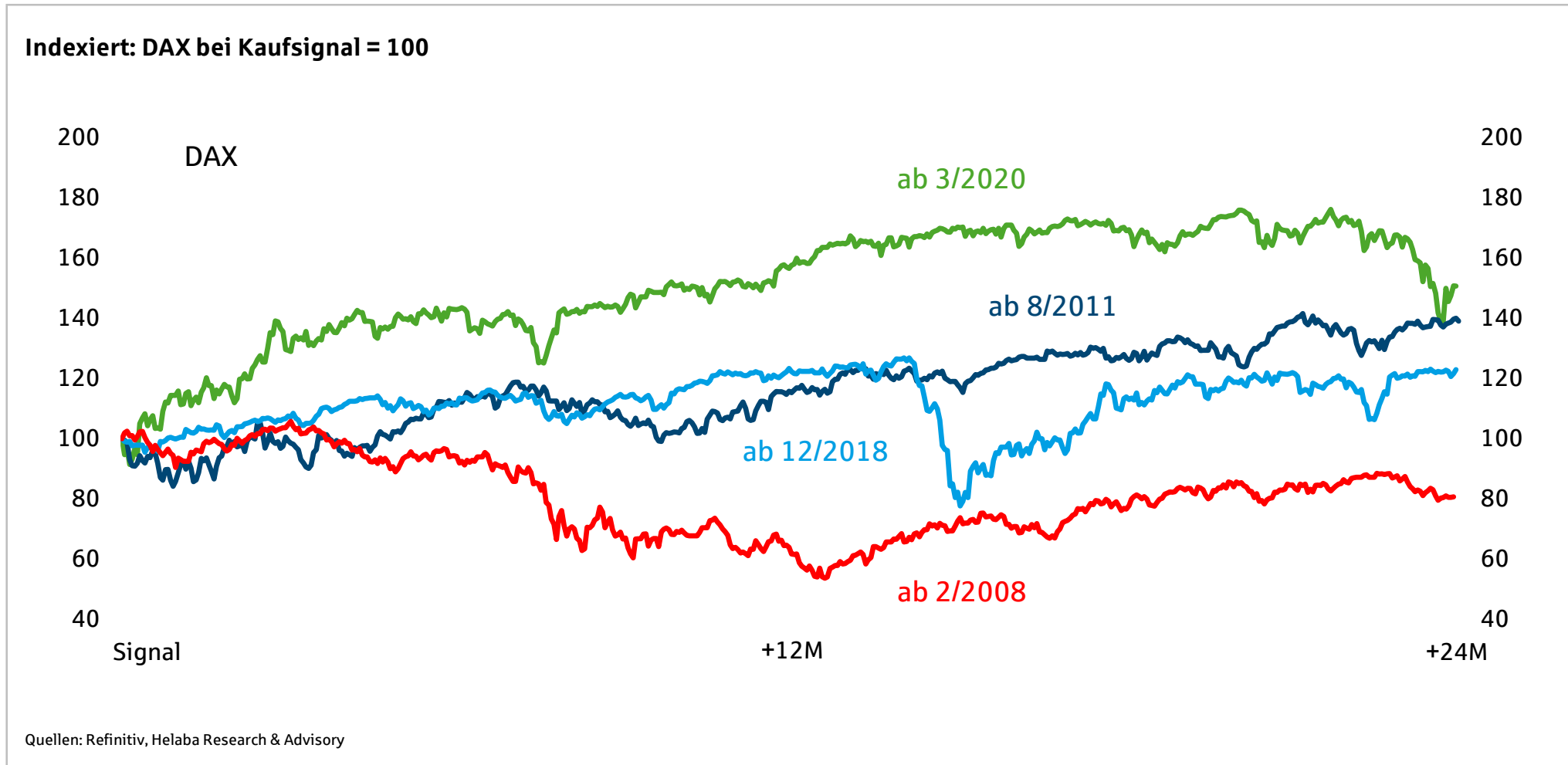
Quelle: Helaba Research & Advisory



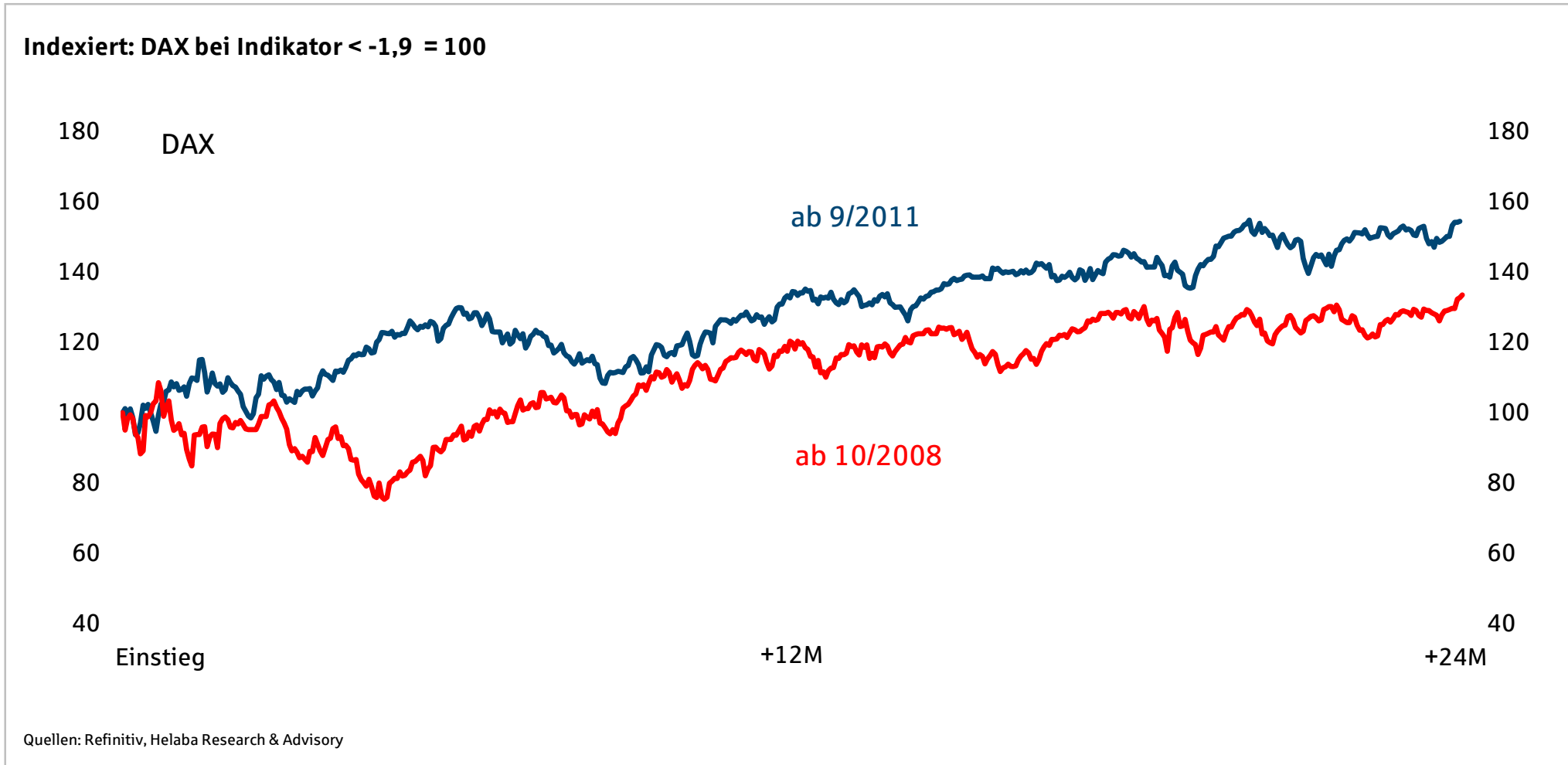
# Helaba-BEST-Indikator steht klar auf Kaufen



## Kaufsignal erwies sich in der Vergangenheit in drei von vier Fällen als erfolgreich



## Beeindruckende Performance nach ausgeprägten Kaufsignalen wie 2008 und 2011





Markus Reinwand, CFA  
Stellv. Abteilungsdirektor  
Helaba Research & Advisory

+49 69 / 91 32-47 23

Die Publikation ist mit größter Sorgfalt bearbeitet worden. Sie enthält jedoch lediglich unverbindliche Analysen und Prognosen zu den gegenwärtigen und zukünftigen Marktverhältnissen. Die Angaben beruhen auf Quellen, die wir für zuverlässig halten, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität wir aber keine Gewähr übernehmen können. Sämtliche in dieser Publikation getroffenen Angaben dienen der Information. Sie dürfen nicht als Angebot oder Empfehlung für Anlageentscheidungen verstanden werden.

**Redaktion:**

Barbara Bahadori  
Tel.: 0 69/91 32-24 46  
research@helaba.de

**Herausgeber:**

Dr. Gertrud R. Traud  
Chefvolkswirtin /  
Head of Research & Advisory  
Landesbank Hessen- Thüringen  
MAIN TOWER  
Neue Mainzer Str. 52-58  
60311 Frankfurt am Main  
Telefon: 0 69/91 32-20 24  
Telefax: 0 69/91 32-22 44

**Support Research & Services:**

Susanne Eulenkamp  
Tel.: 0 69/91 32-20 24  
research@helaba.de

**Helaba**

Neue Mainzer Straße 52 – 58  
60311 Frankfurt am Main  
T +49 69 / 91 32-20 24  
F +49 69 / 29 15-17

[www.helaba.com](http://www.helaba.com)